

La mode et le Développement Durable donnent la Mode Responsable.

Le développement durable préoccupe de plus en plus les français et cela se voit dans ce qu'ils portent.

Les Français et le développement durable

84% C'est le pourcentage de Français qui considèrent que le développement durable est associé à la préservation des générations futures et de l'avenir.

79% C'est le pourcentage des Français qui associent la préservation des ressources naturelles à la notion de développement durable

68% des personnes déclarent trier et recycler leurs déchets de manière systématique.

58% des personnes déclarent veiller à ne pas gaspiller l'eau du robinet et 55% veillent à ne plus utiliser des sacs en plastique à chaque fois qu'ils font les courses.

22% C'est le pourcentage des personnes qui considèrent que le développement durable est un thème à la mode.

8% des Français disent consommer des produits bio, y compris quand ils coûtent plus cher

(Sondage TNS Sofres, avril 2008)

L'industrie de la mode va devoir réaliser un véritable changement de valeur et de conception. Le développement durable est le « futur » du luxe. Pour cela le monde du luxe va devoir être plus individualiste et produire moins à une échelle mondiale. Cet impact va se faire ressentir dans les pays en voie de développement avec l'essor du savoir-faire local et traditionnel et sur la valorisation de tout ce qui est fait main. L'essence même du luxe qui est la qualité, la perfection, la pérennité, la création, l'expertise, la sensibilité, la rareté et la séduction ne devront pas être perverties.

Les trois axes fondateurs selon la publication du rapport Brundtland: l'écologie, le social et l'économie (Planet, People, Profit).

Il faut voir le développement durable comme un créateur de valeur.

En effet, selon Jean-Jacques Picart, consultant mode et produits de luxe,

« La créativité et le prestige ne suffisent plus. Les consommateurs sont aujourd'hui très attachés à l'intégrité des enseignes et les valeurs éthiques vont faire la différence ».

WWF, dans son rapport Deeper Luxury publié en 2008 :

« Les clients privilégiés exigent que les marques reflètent leurs aspirations, en particulier en ce qui concerne les questions environnementales ».

Ainsi Stella Mc Cartney, créatrice et ambassadrice d'une mode bio, confiait dans une interview : « L'industrie de la mode se doit d'être moderne et les créateurs de mode ont un rôle à jouer dans la recherche de nouvelles technologies. Notre rôle est de pousser le challenge encore plus loin ».

La course au profit d'un côté, le sens de l'éthique de l'autre. Et au milieu, des femmes qui veulent du « beau et écolo, tout simplement ! », selon l'étude IFM.

La mode responsable remet en question tout le mode de fabrication des produits : de l'amélioration des conditions de travail de la main d'œuvre qui les fabrique, au recyclage pour éviter le gaspillage.

Pour devenir responsable, l'entreprise doit donc s'attaquer à son produit, en modifiant ses méthodes de production afin de réduire au maximum les impacts négatifs que l'on peut rencontrer tout au long du cycle de vie d'un produit. Et cela en partant de l'approvisionnement en matières premières, jusqu'à la destruction finale de ce produit.

50% des sondés de l'étude Ethicity déclarent ainsi vouloir des informations sur l'origine des matières premières sur les étiquettes des produits qu'ils achètent, 45% sur le lieu de fabrication et 48% sur leurs impacts en matière de biodiversité (voir ci-dessous).



Source : ABC-luxe.com

Ethical fashions how créa 6 labels basés sur la mode éthique c'est à dire, la défense des hommes et de leurs conditions de travail, la sauvegarde de l'environnement l'utilisation de savoir-faire ancestraux, reflets des différences et de la culture de chacun :

- matières biologiques,
- matières naturelles,
- recyclage,
- projets sociaux,
- commerce équitable,
- savoir faire.

A savoir : La Semaine du développement durable en France qui se tiendra du 1er au 7 avril 2011

sources :
<http://www.ethicalfashionshow.com/efs1/>
<http://www.ecofashionworld.com/Page-2.html>
<http://fr.fashionmag.com/news-156651-Les-petits-philosophes-une-vision-singuliere-de-la-mode-bio>
 Sondage TNS Sofres, avril 2008
<http://www.latribune.fr/entreprises-finance/publi-redactionnel/abc-luxe/20101130trib000577847/aborder-le-developpement-durable-dans-le-luxe-au-travers-du-mix-marketing.html>
<http://www.ecofashionworld.com/>
<http://www.mygreenlifestyle.fr/2011/02/09/interview-de-sass-brown-mode-responsable-luxe-et-developpement-durable%E2%80%A6-l%E2%80%99auteur-d%E2%80%99eco-fashion-vous-dit-tout/>
<http://fr.fashionmag.com/news-160039-Le-salon-Planete-Durable-prepare-sa-quatrieme-edition>